

Valbonne adhère au Pacte mondial de l'ONU

EthiCum, pionnier de la sensibilisation à la Responsabilité Sociétale des Entreprises en Région Paca depuis 2002 porte haut le pacte mondial de l'ONU.

C'est ainsi que la Ville de Valbonne, représentée par le sénateur maire, Marc Daunis, accompagné du maire adjoint, Marie-José Lancharro, a signé l'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU le 10 décembre dernier, au cours d'une manifestation studieuse et conviviale à l'occasion de la visite de Konrad Eckenschwiller, représentant permanent du Pacte Mondial en France. «C'est une première pour une commune, mais ce n'est surtout pas une opération de communication ni une occasion de se donner bonne conscience», a souligné Marc Daunis, et la collectivité a choisi cet engagement sur des principes que prône ce Pacte, basé sur les droits de l'Homme, le droit du travail, le respect de l'environnement et la lutte contre la corruption, dans une démarche internationale conforme au concept de Responsabilité Sociétale des Entreprises et de Développement Durable, avec une réelle exigence de

changement dans ses pratiques en tant qu'employeur de 450 personnes au service de sa commune». Ce Pacte concerne essentiellement les entreprises mais aussi les communes et les entreprises implantées sur les dites communes. Et, justement, cinq entreprises azuréennes ont confirmé leur adhésion au Pacte Mondial : il s'agit d'Azur Système Solaire, EticWeb, Peradotto Publicité et Resistex et The Green communication qui ont rejoint GSF, entreprise signataire du Pacte et membre d'EthiCum, dont le directeur général François Leforestier était «Grand Témoin» lors de ce rendez-vous, mais aussi Albax, Albert Vieille, Groupe Pizzorno, Ilex, Malongo, Mare & Fils, One100, Rica Lewy, et d'autres entreprises encore dont la plupart étaient présentes. Ces entreprises ont un engagement RSE fort et le confortent en mettant en pratique chaque année, un «axe de progrès» concrétisé par une «communication»

qui doit être transmise au Pacte Mondial de l'ONU. Les dirigeants d'entreprise présents ont expliqué comment ils mettent en œuvre une politique socialement responsable, comment ils s'efforcent d'améliorer leur impact sur l'environnement, en

réduisant le gaspillage, recyclant etc... Non seulement par conviction, mais parce que leurs clients le demandent, parce que l'image d'une entreprise est désormais capitale et que l'éthique appliquée est un des «cercle vertueux» des sociétés du XXI^e siècle.



Les nouveaux adhérents au Pacte mondial de l'ONU