

Date : 07/04/11

One-too épouse Contact-Azur pour le meilleur

par Jean-Marc GERVASIO



Solidement installée dans le paysage de l'industrie automobile depuis quarante ans à travers des outils et des appareils de mesure à destination des réseaux après-vente constructeurs et également première monte, **One - too** s'est rapproché de Contact-Azur. Créée en 1983, cette entreprise moins connue fait partie de ces fournisseurs de l'ombre sans lesquels bon nombre de systèmes et de technologies ne pourraient être développés et voir le jour. En faisant de sa spécialité la connectique, les faisceaux électriques, le surmoulage, l'isolation de câblage, cette entreprise également implantée dans les Alpes-Maritimes souhaitait ce rapprochement. Pour les deux dirigeants, Gilbert Andréis et Jean-Pierre Marlier, la fusion des deux structures doit déboucher sur le développement d'une gamme de produits ou de prestations de manière à remonter dans la hiérarchie des fournisseurs et viser le rang de numéro 1.