

STRATÉGIE

One-Too et Contact Azur fêtent leur noce

One-Too et Contact Azur annoncent leur « mariage de raison ». Une nécessité pour la pérennité des deux équipementiers implantés dans le sud-est de la France. L'objectif: mutualiser leurs services (DRH, finances, achats...) tout en conservant

chacun leur expertise. Les deux entreprises soulignent avoir subi « *comme beaucoup d'autres les affres de la crise financière et économique* », et évoquent l'obligation pour elles de s'adapter, notamment « *par une réduction sévère des coûts de fonction-*

nement, afin de faire face à des baisses de CA de l'ordre de 50 % en deux ans ». L'alliance est un moyen d'éviter de tailler dans les effectifs, « *première conséquence de la réduction des coûts, qui sont dans les petites structures de véritables amputations, synonymes de perte de compétences et de savoir-faire* ». One-Too, dirigé par Jean-Pierre Marlier, est spécialisé dans les appareils de contrôle et de mesure pour l'automobile. Contact Azur, piloté par Gilbert Andréis, fournit des fils électriques aussi bien pour l'automobile que pour le bâtiment, le grand public...

