

## ECO-CONCEPTION. Les entreprises au vert

**Produire le moins de déchets lors du parcours d'un produit, tel est le concept de l'éco-conception, présenté à l'occasion d'une réunion organisée le 2 avril dernier à Nice.**

L'éco-conception. Le mot n'évoque parfois rien de précis, il prend pourtant de plus en plus d'importance dans le développement des entreprises, car un produit éco-conçu intègre la protection de l'environnement à chaque étape de son cycle de vie. Il représente donc l'avenir pour notre planète, mais reste parfois méconnu des entreprises. Face à cela, un cycle de réunions régionales a été organisé pour expliquer les enjeux de l'éco-conception, dont la dernière a eu lieu jeudi 2 avril dernier à Nice, en présence notamment d'Anne-Marie Fruteau de Lados, déléguée régionale de l'Ademe (Agence de la maîtrise d'énergie). L'occasion de rappeler que l'éco-conception per-

met de réduire l'impact environnemental d'un produit, en faisant attention à chacune des étapes : de sa conception, à sa fin de vie, le produit doit émettre le moins de pollution possible. L'éco-conception a des avantages : cela permet aux entreprises d'optimiser les coûts, de prendre soin de l'environnement et d'avoir une longueur d'avance. Aujourd'hui, de plus en plus de clients favorisent les labels écologiques. «L'éco-conception est un véritable investissement, a rappelé Anne-Marie Fruteau de Lados. Cela fait partie d'une démarche volontaire et positive, et tout le monde a à y gagner». La prochaine réunion aura lieu le jeudi 16 avril à Marseille. **M-PV**



Jacques Saby de Béton O6, Sandra Beraudo, responsable des opérations industrielles au sein de la société One Too et Anne-Marie Fruteau de Lados, déléguée régionale de l'Ademe Pôle Entreprise

ONE TOO.

### Une société de l'éco

**La société d'équipement automobile One Too, installée à Saint-Jeannet, se lance dans l'éco-conception d'une partie de ses produits : une expérience concluante et plus respectueuse de l'environnement.**

L'environnement est un enjeu important et préoccupant à l'heure actuelle. L'entreprise d'équipement automobile One Too, basé à Saint-Jeannet, l'a bien compris. «Nous avons voulu nous engager dans des projets liés à l'environnement», explique Sandra Beraudo, responsable des opérations industrielles au sein de la société One Too. L'entreprise propose donc des produits éco-conçus, tels que des boîtiers génériques multifonctions. Le projet, débuté en novembre 2007, a nécessité une réelle organisation, comme le souligne Sandra Beraudo : «Il s'agit de prendre en compte l'ensemble des étapes de vie du produit, de sa fabrication jusqu'à sa fin de vie. Nous avons donc dû prendre plus de temps pour voir comment réduire l'impact environnemental. Par exemple, nos boîtiers éco-conçus ne comportent plus que deux vis, contre cinq auparavant». L'entreprise en retire des bénéfices : elle réalise des gains notamment grâce à la réduction des matières premières et la réduction du temps de montage. La société gagne également en termes d'image, et les clients sont de plus en plus sensibles à ces arguments environnementaux. One Too ne compte pas s'arrêter là : «La démarche va s'intensifier dans les mois qui vont venir, avoue Sandra Beraudo, avec notamment la commercialisation de nouveaux produits début 2009». **M-PV**



Sandra Beraudo