

Les Alpes-Maritimes brillent

aéronautique

Le salon international de l'aéronautique et de l'espace, 48e édition, fête cette année ses cent ans. Il a ouvert, lundi, ses portes aux professionnels (1).

Cet anniversaire valait une rétrospective avec la présence d'une trentaine d'avions, témoins de la naissance et de l'évolution des aéronefs entre 1909 et 1960.

Ce siècle d'existence, en dépit de la crise économique-financière à laquelle n'échappe pas le secteur aérospatial, est salué par un nombre record d'exposants, puisque le seuil des deux mille a été franchi. Plusieurs pays - Australie, Lituanie, Libye, Mexique et Tunisie - sont présents pour la première fois au « Paris air show ».

Une manifestation qui est l'occasion pour des entreprises des Alpes-Maritimes ou des structures régionales comme le pôle PEGASE de présenter leurs dernières nouveautés ou leur actualité sur leur propre stand ou sur l'« Aeronautic and space Cluster », appellation de l'espace occupé par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Hall 4).

Parmi ces entreprises, quatre brillent tout particulièrement :

Temex (Sophia Antipolis), est, depuis vingt ans, un spécialiste des solutions de génération de fréquences à très haute pureté spectrale et de traitement du signal. A la demande de la DGA (Délégation Générale pour l'Armement), elle a amélioré d'un facteur dix son oscillateur. Cela permet de détecter des cibles ayant une signature radar plus faible ou de détecter des cibles à une plus grande distance. Cette innovation doit être prochainement présentée à Thales qui conçoit les radars du « Rafale » de Dassault.

Studiél (Villeneuve-Loubet), intervient dans l'intelligence industrielle. Elle est reconnue en matière électronique. Elle renforce son offre en développant son pôle mécanique. L'entreprise a développé ses moyens dans le calcul des structures, comme celles des satellites.

One Too (Saint-Jeannet), jusqu'alors présent dans l'ingénierie, la fabrication d'outillages, d'appareils de contrôle et de mesures dédiés à l'industrie automobile a décidé d'ouvrir sa stratégie commerciale. Elle a développé des outils pour une branche. Elle cherche, en visant toutes les industries, celles qui peuvent se servir de ses outils, dont l'aéronautique.

System's VIP pour Virtual Prototyping (Sophia Antipolis), est un spécialiste en modélisation (VHDL-AMS) et simulation de systèmes complexes pour des centres de recherche comme pour des PME. Pratiquant le « right by design », elle permet à une entreprise de ne pas tâtonner - donc de faire des économies - en lui permettant de ne concevoir qu'un seul prototype. Utilisant une technologie issue du CNRS, l'entreprise est présente dans le domaine des transports (auto et avion), de l'électronique, des énergies renouvelables, des cosmétiques (conception de modèle de pots). Son slogan est « *Vous pensez à quelque chose, on le réalise* ». PH. I.

1. Le salon sera ouvert au public les 19, 20 et 21 juin de 9 h 30 à 18 heures Prix d'entrée : 12 euros.