



3^{ème} édition de la Semaine de l'industrie (suite)

Journées portes ouvertes, visites d'entreprises, interventions dans les lycées, conférences, tables rondes et forums des métiers se sont succédés tout au long de cette semaine. La lettre du partenariat vous présente en images les actions phares menées par les établissements scolaires en partenariat avec les entreprises.

Trois visages de l'industrie azuréenne

Pour cette 3^{ème} semaine de l'industrie, l'UIMM Côte d'Azur a organisé, en partenariat avec les services académiques des Alpes Maritimes, les visites de 3 entreprises de taille et d'activité différentes au sein de la branche métallurgie. Les entreprises d'accueil, les chefs d'établissement, les professeurs et conseillers d'orientation ont fait part de leurs attentes en matière d'insertion professionnelle.



Christophe Bourgue, Directeur du site Schneider Automation SAS de Carros spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, a présenté les activités de la société et les solutions d'efficacité énergétique proposés par Schneider.

Pour la 3^{ème} année consécutive, One-Too a ouvert ses portes aux professionnels de l'enseignement mais aussi à 22 élèves de la 3^{ème} prépa-pro du lycée Hutinel à Cannes la Bocca. Ils ont été reçu par Michelle Cimelli, Directrice générale qui leur a présenté les métiers de la mécanique, de la maintenance et de l'électronique. Cette rencontre était destinée à leur faire découvrir une entreprise industrielle, ses besoins et ses attentes en termes d'emplois et de formations.



Acquise récemment par la holding danoise William Demant, la société française Neurelec est spécialisée dans le développement de solutions implantables, dont les implants cochléaires (dispositif médical électronique destiné à restaurer l'audition). Le groupe a été accueilli par son PDG Cédric Briand et sa DRH Carole Davis-Vimont.