

Mise en concurrence pendant deux ans, One Too a su séduire le constructeur PSA en imaginant une version déclinée pour le réseau après-vente d'un produit d'aide au diagnostic vibroacoustique développé par le centre de recherche Peugeot Citroën Automobiles. Intitulée Audio Box, la solution permet l'écoute et l'enregistrement en simultané de phénomènes vibratoires et acoustiques visualisés sur écran. Elle sera présentée en binôme, One Too - PSA, lors du prochain salon Equip Auto, en octobre. La PMI spécialiste des outils de contrôle et de mesure pour l'industrie automobile a par ailleurs obtenu la licence d'exploitation exclusive du produit, qu'elle proposera à l'ensemble des réseaux de fabrication et de distribution. One Too (5 M€ de CA en 2012) table sur une production de 1.500 à 2.000 pièces par an.