

Adepte du made in France, la TPE One-Too innove dans le secteurs de l'automobile et de l'aéronautique.



Crédits photo : One- too

L'audiobox, primée lors du salon Equip Auto

L'audiobox de One-Too, « oreille bionique » développée en partenariat avec Peugeot Citroën, qui permet d'analyser les bruits non identifiés sur un véhicule, a été primée au dernier Salon Equip Auto à Paris. La PME niçoise, spécialisée dans les outils de contrôle et de mesure pour l'industrie automobile, y présentait aussi une **clef dynamométrique intelligente** permettant d'assurer la traçabilité des opérations de serrage. Cet outil intéresse aussi le secteur de l'aéronautique vers lequel se tourne One-Too qui cherche à diversifier sa clientèle.

Investir dans l'anticipation des besoins du secteur

Fournisseur en première monte des principaux constructeurs automobiles français et étrangers, qui représentent **80 % de son chiffre d'affaires**, One-Too, positionné sur un marché de niche, n'a pas échappé à la baisse d'activité du secteur. L'entreprise, qui dispose d'un bureau d'études en interne d'une dizaine de personnes, cherche à **anticiper les besoins** avec le développement de nouveaux outils destinés aux futurs véhicules électriques mais elle doit composer avec le retard pris par les constructeurs. One-Too continue néanmoins à investir.

Production rapatriée de Tunisie en France

One-Too invente les futurs outils de l'automobile

LA PME À SUIVRE PACA

Effectif : 27 salariés
Chiffre d'affaires : 4,6 millions
Activité : outillage

Christiane Navas
— Correspondante à Nice

L'audiobox de One-Too, « oreille bionique » développée en partenariat avec Peugeot Citroën, qui permet d'analyser les bruits non identifiés sur un véhicule, a été primée au dernier Salon Equip Auto à Paris. La PME niçoise, spécialisée dans les outils de contrôle et de mesure pour

l'industrie automobile, y présentait aussi une **clef dynamométrique intelligente** permettant d'assurer la traçabilité des opérations de serrage. Cet outil intéresse aussi le secteur de l'aéronautique vers lequel se tourne One-Too qui cherche à diversifier sa clientèle.

Fournisseur en première monte des principaux constructeurs automobiles français et étrangers, qui représentent **80 % de son chiffre d'affaires**, One-Too, positionné sur un marché de niche, n'a pas échappé à la baisse d'activité du secteur. L'entreprise, qui dispose d'un bureau d'études en interne d'une dizaine de personnes, cherche à **anticiper les besoins** avec le développement de nouveaux outils destinés aux futurs

véhicules électriques mais elle doit composer avec le retard pris par les constructeurs. One-Too continue néanmoins à investir.

Production rapatriée

La PME vient d'acquérir de nouveaux locaux industriels, 2.500 mètres carrés dans la banlieue de Nice avec possibilité d'extension. Un investissement de 4 millions d'euros. « Cela nous permet de regrouper nos installations avec celles de notre filiale Contact Azur, spécialisée dans le câblage filaire nécessaire à la fabrication des faisceaux électriques que nous fabriquons pour les constructeurs », précise Michelle Cimelli, directeur général.

Ardent défenseur du fabriqué en

France, One-Too, qui conçoit et assemble les différents outils proposés à ses clients, travaille avec d'autres PME françaises en sous-traitance. Elle a même rapatrié dans les Alpes-Maritimes la partie de l'activité de production délocalisée en Tunisie par Contact Azur dont elle détendra 100 % du capital à la fin de l'année.

L'exercice 2013 avec un chiffre d'affaires prévu de 5,5 millions d'euros (4,6 millions en 2012) s'annonce comme celui du retour à la croissance grâce à deux contrats avec Renault et Fiat pour des équipements liés aux nouveaux systèmes de surveillance de pression des pneus (SSPP) obligatoires dès 2014. ■