

Date : 05/01/2015

## Alpes-Maritimes. Trophées de l'Eco 2014, un palmarès sous le signe de l'innovation

Par : -



**Avec, en point d'orgue, le Trophée Innovation décerné à la PMI carrossoise One-Too dirigée par Jean-Pierre Marlier. Les entreprises Europliage, Tama, Malongo, Aromatech et Tequilarapido complètent le palmarès de cette sixième édition.**

Placée sous le signe de l'innovation, la sixième édition des Trophées de L'Eco, organisée par la CCI Nice Côte d'Azur et le quotidien Nice-Matin, a récompensé fin décembre six entreprises azuréennes. Si le palmarès 2014 s'avère assez convenu, il illustre néanmoins "la capacité des entreprises du territoire à rester compétitives grâce à leur inventivité", souligne Bernard Kleynhoff, président de la chambre consulaire.

### **Trophée de l'Innovation : Jean-Pierre Marlier - One-Too**

Spécialisée dans la conception d'outils de mesure et de contrôle pour l'automobile, la PMI carrossoise est à l'origine de l'AudioBox, Prix spécial des Grands Prix de l'Innovation décerné lors du salon Equip Auto 2013. Développé en collaboration avec Peugeot Citroën Automobile, cet outil de diagnostic des bruits du véhicule permet d'anticiper des éventuelles pannes. En outre, l'entreprise a récemment rejoint l'actionnariat de la plateforme mutualisée d'innovation Inovsys pour dynamiser son pôle R&D

## **a** Évaluation du site

Le site Internet du magazine Le Journal des Entreprises diffuse des articles concernant l'actualité des affaires et économique.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 45

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

et intensifier sa diversification vers d'autres branches du transport comme l'aéronautique. **One-Too** réalise un chiffre d'affaires de 5,5 M€.

*A lire : One-Too. La PMI réunit ses forces vives sur la zone industrielle de Carros*

#### **Trophée Made in Côte d'Azur : Rachel Paire - Europliage**

Spécialisée dans la fabrication de portes blindées, la société laurentine Europliage a lancé cet été la marque Rachel P. afin d'apporter une touche féminine à une activité typiquement masculine.

Avec, comme produit phare, la porte Zoé, dont le design particulièrement léché et une garde-robe étendue rend la porte blindée sexy. La PMI fondée par Rachel Paire compte 19 salariés pour un chiffre d'affaires de 2,3 M€.

*A lire : Europliage. La marque Rachel P. pour blinder son déploiement*

#### **Trophée RSE : Jean-Pierre Blanc - Malongo**

C'est en toute logique que le Trophée RSE (pour responsabilité sociétale de l'entreprise) a été attribué au chantre du café équitable, Malongo. Dirigé par Jean-Pierre Blanc, le groupe azuréen encourage les pratiques responsables aussi bien sur son site de Carros que dans les pays producteur de café. De même, le torréfacteur lutte contre l'obsolescence programmée en lançant la première machine expresso éco-conçue. Malongo a généré en 2013 un chiffre d'affaires de 96 M€.

*A lire : Malongo : "Nous avons développé une machine expresso éco-conçue"*

#### **Trophée du Développement à l'International : Benoît Martel - Aromatech**

Illustration de la bonne santé de la chimie fine azuréenne, Aromatech réalise 70% de son chiffre d'affaires à l'international. Spécialisée dans les arômes alimentaires, l'entreprise de Saint-Cézaire dirigée par Benoît Martel consolide sa présence en Chine et aux USA, tout en prenant des positions dans les pays du Golfe et en Afrique de l'Ouest. Aromatech totalise 135 salariés pour un chiffre d'affaires de 25 M€.

*A lire : Aromatech. La PME familiale portée par l'export*

#### **Trophée de la Saga de l'année : Philippe Renaudi - Tama**

Fondé il y a 50 ans à Cagnes sur mer, le groupe familial de travaux publics Tama affronte la crise en investissant 3 M€ dans un nouveau siège et une plateforme de recyclage. Un pari audacieux pour cette entreprise dirigée par Philippe Renaudi qui emploie une cinquantaine de personnes pour un chiffre d'affaires de 14,5 M€.

*A lire : Tama. Le groupe de TP s'offre un nouveau siège pour son cinquantenaire*

#### **Trophée du manager : Toufik Lerari - Tequilarapido**

Déjà élue Agence en Région de l'année 2014, l'agence de communication digitale niçoise Tequilarapido fondée par Toufik Lerari remporte une nouvelle distinction saluant sa capacité à s'imposer parmi les références nationales du secteur. Sa clientèle est essentiellement composée des groupes du CAC 40 et son chiffre d'affaires atteint 5,5 M€.