



ENTREPRISE

ÉCONOMIE

RÉCOMPENSE

Success stories en série pour les Trophées Éco 2014

Dirigeants avisés et trajectoires ascendantes, le palmarès des Trophées Eco 2014, remis en fin d'année à Nice, a insufflé une touche d'optimisme dans une conjoncture toujours délicate.



Trophée du manager

► Toufik Lerari

Toufik Lerari reçoit le trophée du manager de l'année pour son travail à la tête de Tequila Rapido. Le dirigeant est parvenu à imposer l'agence de communication digitale niçoise, basée place Garibaldi, parmi les références nationales du secteur. A la clé, une clientèle composée de géants du CAC40 et un chiffre d'affaires de 5,5M€ l'an passé.



Trophée

Made in Côte d'Azur

► Europliage

Rendre la porte blindée sexy, un pari relevé avec succès par Rachel Paire, dirigeante de la société laurantine Europliage. La *business woman* azuréenne a su faire prospérer l'entreprise qu'elle a créée en 1990 en misant sur l'innovation et le design. Orientation payante pour la PME de 18 salariés avec 2,3M€ de chiffre d'affaires en 2013.



Trophée de la saga

► Tama

Succès familial pour Tama, entreprise de BTP implantée depuis 1964 sur la Côte d'Azur. 50 ans de chantiers et une transmission réussie entre le fondateur Antoine Renaudi et son fils Philippe. Des ouvrages emblématiques, comme la promenade de l'hippodrome à Cagnes, une cinquantaine de salariés, et un chiffre d'affaires de 14,5M€ en 2013.

Trophée RSE (responsabilité sociétale

de l'entreprise)

► Malongo

On ne présente plus Malongo et son arabica éthiquement correct. L'entreprise de Jean-Pierre Blanc a réalisé un chiffre d'affaires de 96M€ l'an dernier, tout en affichant un positionnement à l'avant-garde en matière de pratiques responsables, aussi bien sur le site de Carros (400 salariés) que dans les pays producteurs où elle initie programmes de formation et projets culturels.



Trophée du développement

à l'international

► Aromatech

Symbole d'une industrie de la chimie azuréenne pimpante, Aromatech se distingue par ses parts de marché acquises à l'international grâce à ses arômes alimentaires. Avec son émergence récente sur le segment chinois, l'entreprise de Benoît Martel réalise aujourd'hui 70% de son chiffre d'affaires à l'étranger.



Trophée Innovation

► One Too

"Une entreprise innovante doit être capable de se remettre en cause". Ce constat signé Jean-Pierre Marlier, directeur de One Too, illustre le tournant pris par l'entreprise carrossoise en 2008. Jusque-là spécialisé dans les solutions pour le secteur automobile, le concepteur-manufacturier choisit d'orienter son savoir-faire technologique vers d'autres branches du transport, comme l'aéronautique. Depuis, son carnet de commandes ne désemplit pas, et One Too affichait l'an passé un chiffre d'affaires de 5,5M€.

