



# Industria 2015

## > Les nouveaux défis de One Too

Confronté à une concurrence féroce, le concepteur-manufacturier azuréen joue la carte de la diversification.

Fidèle du salon Industria, One Too se rend chaque année à Cagnes-sur-Mer en fervent défenseur de l'industrie azurée. « Nous venons à la rencontre de nos fournisseurs et affichons notre soutien à un secteur qui se bat pour survivre depuis 2009 » indique Michèle Cimelli, directrice générale de cette société spécialisée dans les systèmes d'acquisition, d'évaluation et de caractérisation de grandeurs physiques pour les constructeurs automobiles. La concurrence de l'Asie, du Maghreb et de l'Europe de l'Est ont fait du mal, « mais nous le ressentons peut-être moins dans le domaine de l'ingénierie car nous continuons d'être innovants » poursuit-elle.



One Too traite en priorité avec des fournisseurs issus de l'industrie azurée. Michèle Cimelli en est fière.

### Outils connectés

Inventer pour perdurer et adapter sans cesse sa stratégie. Une nécessité pour l'entreprise présidée par Jean-Pierre Marlier. C'est ainsi que One Too a opéré un virage à 180 degrés en s'attaquant au secteur de l'aéronautique. « Chez nous c'est l'esprit auto, alors il a fallu s'adapter et trouver des profils d'ingénierie aéronautique. Cela prend du temps pour s'imposer, mais nous gardons le cap. » Qualité irréprochable, respect des délais, le degré d'exigence maison a permis de collaborer avec Snecma et Safran, deux sous-traitants d'Airbus. One Too peut également compter sur sa cellule R&D pour lui fournir de nouvelles armes de séduction : « nous arrivons aujourd'hui avec une clé dynamométrique reliée à une tablette. Un produit encore peu développé pour les constructeurs automobiles et qui sera au cœur de notre nouvelle stratégie sur les outils connectés. » D'autres produits phares de la marque (tensiomètre de courroie, compressionmètre et audio box) pourraient bientôt s'inscrire dans ce sillon numérique.

Pierre-Olivier Burdin

<http://www.one-too.com/fr>