



Semaine de l'industrie : répondre au défi des compétences

Le paradoxe français : la coexistence d'un chômage important d'une part, avec des besoins en recrutement non pourvus faute de compétences d'autre part. C'est pour s'attaquer à ce paradoxe que l'UIMM (Union des Industries et des Métiers de l'Industrie) se mobilise à l'occasion de **la 6ème édition de la semaine de l'industrie (14 au 20 mars)**. Une manifestation qui permet de mettre les projecteurs sur des métiers attractifs et des opportunités d'emploi à un moment crucial pour l'avenir de l'industrie. Cela d'autant plus que depuis fin 2015, plusieurs indicateurs économiques témoignent d'un frémissement de l'industrie française.

En clair, l'industrie a besoin de compétences, mais les 42 000 entreprises des industries technologiques rencontrent des difficultés pour les trouver. Des besoins importants. Ils sont évalués à 100.000 recrutements par an d'ici 2025 selon la dernière étude de l'Observatoire paritaire, prospectif et analytique de la métallurgie (septembre 2014). On comprend la hauteur de cet enjeu des compétences pour l'industrie.

Une journée "Rallye des industries technologiques azuréennes"

Comme partout en France, l'UIMM Côte d'Azur que préside **Daniel Philippe**, mobilisera en organisant, avec ses adhérents et ses partenaires, différentes manifestations pour faire connaître l'Industrie aux jeunes, notamment des collèves.

A ce titre figurent les Rencontres pour l'Emploi Industriel (REI) co-organisées par l'UIMM avec la CCI, l'APPIM et le Rectorat le 17 mars 2016, à l'intention des Bac Pro et BTS Industriels 2ème année. La nouveauté cette année, à l'occasion de la Semaine de l'industrie 2016, est l'organisation d'une journée "Rallye des industries technologiques azuréennes".

C'est une journée de visites d'entreprises dédiée à la promotion des métiers de la métallurgie qui permettra à des collégiens de 3ème, dans les différents bassins d'emploi du département, de découvrir avec leur classe et leurs enseignants, une ou deux entreprises métallurgiques azuréennes. Ils seront reçus par les dirigeants et les cadres de ces industries qui auront ainsi l'occasion de présenter leur fonctionnement et leurs activités en détail à des élèves, représentant la future génération d'actifs. Parmi les entreprises qui ouvriront ainsi leurs portes aux jeunes : **Aqualung, One-Too, Schneider, Vishay, EMR, Legrand, Thalès, Areco, Tournaire**, etc.. sur les zones de Cannes, Carros, Nice, Grasse.

Plus globalement, au niveau national, l'UIMM lance le site Internet **www.les-industries-technologiques.fr**, organise le Pro Pulsion Tour avec deux caravanes spécialement aménagées pour sensibiliser à la réalité des industries technologiques et met en place sur son nouveau site une plateforme des recrutements et des mobilités.