



► **One-Too**, les clefs de la réussite

JEAN-PIERRE MARLIER

● Une identité forte, entretenue et assumée : ce précepte signé One-Too n'en intègre pas moins une ouverture aux autres tout

aussi assumée. Pour son grand oral devant les donneurs d'ordres, Jean-Pierre Marlier avait choisi de présenter sa clef de serrage intelligente, l'un des derniers fruits du

labour technologique de notre fer de lance dans la conception de solutions pour toutes les industries du transport. Moment Alpha de son petit nom, elle permet de maîtriser l'assemblage de pièces de moteur tout en produisant de la donnée à conserver, donnée qui pourra être utilisée comme outil de traçabilité. Et quand les clients s'appellent Renault Sport F1, Citroën Racing ou Ferrari (et peut-être bientôt Airbus Helicopters), la traçabilité a son importance. Safran, Valeo, Airbus ou Total, quelques-uns des grands donneurs d'ordres présents connaissent forcément One-Too. "Mais se rencontrer et avoir la confirmation de leur intérêt pour nos solutions, c'est plutôt efficace", souligne

le pilote historique de l'entreprise, qui apprécie de plus en plus ces rencontres en mode convention d'affaires, comme le récent Aero'Nov, à Aix toujours. "Bien plus positives qu'un salon professionnel, visiteurs et exposants se connaissent, les rendez-vous s'enchaînent, c'est du vase clos, cadencé. Ici, sur le comité Open Innovation, nous étions peut-être un peu trop nombreux, avec un programme un peu lourd à digérer, ça n'en reste pas moins une initiative extrêmement positive. En termes de réseautage aussi, c'est sacrément efficace." A refaire, donc.

[ONE-TOO] 1971 création ; effectif 25 ; CA 3,8M€ (2014) ; siège Carros.

