

C'est le "Moment Alpha" pour One-Too

AUTO PROMO. La PMI carrossoise prépare une nouvelle version de Moment Alpha, sa clé de serrage vissée intelligente, fer de lance de sa diversification sectorielle.

● En lice pour l'Innovation Award du prestigieux salon Automechanika de Francfort, le plus grand raout mondial dédié à la maintenance et à la réparation automobile dont la 25^e édition s'achève ce samedi 15 septembre, One-Too n'est pas rentrée bredouille. La PMI de Carros, spécialisée dans la conception et la fabrication d'outils de mesure et de contrôle pour l'industrie du transport, n'a certes pas terminé sur le haut du podium, mais qu'importe... "Un produit français nommé chez les Allemands, c'est déjà une belle étape de franchie",

glisse avec satisfaction Michelle Cimelli, sa directrice générale.

Safran séduit, Airbus aussi

Le produit ? La clé dynamométrique Moment Alpha, une solution de serrage vissée intelligente et communicante reliée à une tablette permettant de garantir la conformité et la traçabilité des opérations. Imaginée en 2003 pour l'industrie automobile, elle a d'abord connu un "grand succès d'estime", adoptée par "les mécaniciens de très haut vol comme ceux de Formule 1", dixit Jean-Pierre



Pour Jean-Pierre Marlier, président-fondateur de One-Too, l'heure est à la diversification grâce à une techno maison multi-usages.

Marlier, président fondateur de One-Too. Avant d'intéresser aussi, dans sa version relookée lancée en 2015, les constructeurs aéronautiques. Safran en tête. "Le phénomène du lean, les exigences de traçabilité et les contraintes des compagnies d'assurance ont poussé les industriels du secteur à se pencher sur notre solution, qui n'a pas d'équivalent", explique le dirigeant.

Lequel planche actuellement avec les Azuréennes Electronie (électronique) et Iraten (soft) sur une nouvelle version autonome, directement reliée au réseau informatique des usines de production, dont un premier prototype partiel devrait être livré en octobre à... Airbus. Quinze ans après sa première participation au Salon du Bourget, la diversification secto-

rielle de One-Too est désormais engagée, même si 80% de son chiffre d'affaires (environ 5M€) proviennent encore de l'automobile, son marché historique.

Une business unit dédiée

Plus d'1M€, en fonds propres, ont été investis dans les développements successifs de la solution. Laquelle fait par ailleurs l'objet d'une demande de subventions et de prêts auprès de la Région, dans le cadre du PIA3, d'un total de 500.000€ afin de financer son industrialisation. Et Jean-Pierre Marlier de prédire : "ce sera, demain, notre produit phare, dont les applications se déclineront au gré des besoins et s'adapteront non plus à une filière mais à différents métiers, ouvrant ainsi tout un champ des possibles". A tel point que décision a été prise de réorganiser commercialement l'entreprise en deux business units, dont une exclusivement consacrée à Moment Alpha.

GARANCE CLAMY