



SEPTEMBRE

Plus verte, la ville

● Le point commun entre un labo vétérinaire, une agence de com', un fabricant de luminaires high tech, un groupe de travail temporaire et l'Observatoire Immobilier de la Côte d'Azur ? Tous passent le cap d'une nouvelle décennie, preuve de dynamisme s'il en est :

50 ans pour Virbac, 40 pour l'OIH et Interima, 20 pour Pôle Company et 10 pour Orsteel, et la maturité leur va bien.

Eco-entrée pour les entreprises, on parle plan climat, nouvelles énergies, consommation raisonnable et raisonnée. Sofia Cos-

métiques s'illustre dans la crème solaire écolo, et Samuel Le Bihan vient *himself* soutenir les débuts médiatiques de Chrysalis, une techno *made in* Puget-Théniers qui propose de recycler les déchets plastiques quotidiens en carburant. Démonstration sur le

port d'Antibes, avant d'entamer la tournée des autres collectivités pour l'acteur et Christofer Costes, le géniteur de ce drôle d'alambic. Côté circuits courts, on fait pousser du houblon à Gattières pour une biera 100% nissarte, sous l'œil un peu médusé des anciens. Le défi du moment : la mobilité, et on en parle partout, dans les collectivités, dans les clubs d'entreprises... CityScoot en profite pour s'installer à Nice, 400 scooters bleu et blanc en location éphémère envahissent la ville. Et l'Arlésienne du rail refait surface: la nouvelle ligne Provence Côte d'Azur, adoubée par le Gouvernement, devrait accoucher d'un doublement du tronçon Cannes-Nice si les financements suivent... Côte social, les chaleurs estivales ont calmé les esprits. Et ce sont nos élus qui remettent le feu aux poudres, profitant d'une visite du président Larcher pour aligner leurs doléances territoriales. Le début d'automne est aussi propice aux rachats d'entreprises : Txcell (Sophia) passe sous giron californien, 1789 Cala sous celui de Banana Moon.



[VIDEO] Samuel Le Bihan et Christofer Costes portent le projet Chrysalis avec conviction...





LE TOP

ONE-TOO. La carrossoise brille jusqu'à Frankfort et son salon Automecanika à portée mondiale, avec son tout nouveau produit à destination de la filière automobile : une clef de serrage intelligente, déjà utilisée par la F1 et désormais adoubee par Airbus ou Safran.

LE FLOP

GÈNES dans la tourmente. L'effondrement meurtrier du Pont Morandi coupe la ville d'une partie de ses espoirs économiques et touristiques.

LES NOMINÉS

RAGNI SA remporte le prix EY de l'entreprise familiale de la région Sud à Marseille. Dans son sillage, d'autres trophées adouvent l'économie du 06 : prix du public pour My Coach (Nice), prix Born global catégorie startup pour Ecoat (Grasse), prix de l'engagement sociétal pour Aktisea (Nice).